

Peris

lperis@diariodesevilla.es



que... no es que me extrañe que de en el
clavo, que fueron muchas las veces que el viejo profesor
de la Universidad Laboral acertó. Dijo este fin de sema-
na que "esto de jovencitos al poder y las mujeres prime-
ro no es una buena práctica". También denunció a la cúpula de su parti-
do por dejar solo a Rubalcaba en la noche más triste jamás vivida en Fe-

todo, con lo pr
más que como
formado un in
ditos sin salir a
nueva, entró e
ahora vamos a



Ignacio Valduerteles, presidente de FEC.

D.S.

La propiedad intelectual a debate

Expertos estudian los entornos digitales

● **INFORMACIÓN** Colegio de Abogados de Sevilla (C/ Chapineros, 6). Hoy a las 19:00.

S. V.

La Fundación Estudios de la Comunicación (FEC) celebra, en el Colegio de Abogados de Sevilla,

la segunda edición del Seminario Permanente sobre Propiedad Intelectual y Nuevos Medios, encuentro que cuenta con la participación del Instituto de Derecho de Autor del grupo SGAE.

Por segundo año, FEC coordina esta propuesta, creada en 2010, para debatir acerca de los nuevos entornos digitales y su co-

nexión con la autoría de contenidos y la propiedad intelectual. Como ya ocurrió en su primera cita, el seminario cuenta con la presencia de expertos, representantes de la industria de contenidos, especialistas de instituciones culturales de diversos países y juristas nacionales y de otros estados de la Unión Europea. En esta ocasión, la presentación corre a cargo de Ignacio Valduerteles, presidente de FEC; Juan Pablo Pérez, profesor de Derecho Civil de la Universidad Pablo de Olavide (UPO); y José Miguel Alfonso, letrado del Instituto Autor y asesor jurídico del grupo SGAE en Andalucía. En la mesa redonda participan Bárbara Navarro, directora de Políticas Públicas y Asuntos Institucionales de Google España, Portugal y Grecia; y Franz Ruz, director de la consultoría Rooter; moderados por el abogado Antonio Sánchez. La clausura corre a cargo de Mercedes Guerrero, jefa de Servicio de la Propiedad Intelectual de la Junta de Andalucía.

La Fundación Estudios de la Comunicación nació en el año 2000 con el fin de promover, fomentar y divulgar estudios e investigaciones sobre la Comunicación y el Periodismo. Fundamentalmente, dirige sus actividades a los profesionales de la comunicación, especialmente a los más jóvenes, aunque los temas planteados constan de gran interés social.

Cómo hacer un proyecto interesante para inversores

S. V.

Emprendedores, empresarios e inversores de internet y nuevas tecnologías.

Un 'Quién es quién' de empresarios en CREA

S. V.

El Ayuntamiento de Sevilla ha organizado el encuentro em-

Técnicas para alcanzar los objetivos corporativos

S. V.

Lantares, consultora española especializada en la implanta-

CUA

Acércate

Convo

SEVILLA

CURSO EL MORAL DE

10:00 - HOSPITA

Amelia Valca

seminario so

arte Barroco

los ponentes

Teófanos Egí

Recital flai

21:00 Actuaci

onubense M

Miguel en el

Entradas ago

Ciclo de co

19:00 Proyecc

Adiós muñec

Sweet Blood,

conciliación,

Cicus (C/ Ma

Especial 'H

19:00 Proyecc

parte de la pe

tter y Las Rel

te, y sorteo d

ductos. Lugar

la Constitució

Campus Lo

19:30 Conferen